



# ビット89ニュース INTEREST

株式会社 ビット89  
東京都品川区大井1-6-3 アゴラ大井町ビル7F (〒140-0014)

2005年2月号  
(隔月発行)

ハイライト: 今回のテーマは

**共生型の愛知万博**

Business Insight  
21世紀初の愛知万博

The 特集  
開発型から共生型へ  
がんばれ! 愛・地球博

Brain 89ers  
名古屋の元氣、  
続くために

## 目次:

	ページ
Business Insight	1
The 特集	2
気になるデータ 2005	2
Brain89ers	3
お知らせ & トピックス	4
発行書籍の ご案内	4
ビット89 インフォメーション	4

見識・洞察

## インフォシェフ吉田健司のBusiness Insight

### 「21世紀初の愛知万博」

21世紀に入って最初の万博(万国博覧会)は、今年3月25日から9月25日まで(185日間)、名古屋東部の丘陵2会場(長久手会場、瀬戸会場)で開かれる「愛知万博(略称)」である。愛称を「愛・地球博」と名付けているが、正式名称は「2005年日本国際博覧会」とら

万博は国際博覧会条約に基づいて、正式に博覧会事務局(BIE)から登録または認定されたもの。

<http://www.bie-paris.org>

メインテーマは「自然の叡智(Nature's Wisdom)」であるが、そのサブテーマとして「宇宙、生命と情報」、「人生の“わざ”と智恵」、「循環型社会」の3つを掲げている。さて万博といえば私の学生時代、1970年にアジアで初めて開催されたという「大阪万博」では、シンボルタワーの「太陽の塔」とともに、アポロ11号が持ち帰った「月の石」が最も記憶に残っているが、果たしてどのような歴史があるのか調べてみよう。まずベリー来航2年前にあたる1851年、ロンドンで開催されたのが最初で、そのあと1853年にニューヨーク、1855年にパリと続く。日本人初の万博見学ツアーは1862年ロンドン万博で、この時の訪問団にはあの福沢諭吉も参加している。そして万博に日本が最初に出席したのが、1867年(慶應3年)のパリ万博であるが、幕末日本は何と「幕府」「薩摩藩」「佐賀藩」の3つに分かれて、ちょんまげ姿で参加し、曲芸や茶室等が話題になったようである。

そして、日本が国家として初めて参加したのは、1873年のウィーン万博であり、大隈重信を総裁として工芸職27人を含めた派遣団が送り込まれた。この万博の日本館では名古屋城の金のシャチホコが展示されて日本ブーム(ジャポニスム)の火付け役になったが、同時に「吉野山蒔絵見台(まさえけんたい)」も出品され、その美しさに西洋人はため息をついて眺めたとのこと。ところでこのウィーン万博からの帰途、蒔絵を積んでいた郵便船のニール号が、伊豆沖で暴風雨に遭い、沈没してしまったのである。そして、1年半後に海底から積み荷が引き揚げられたとき蒔絵も見つかったが、それまで海水に浸かっていたとは思えないほど、美しさが保たれていた。これは「日本の技の水準を示すもの」として高く評価され、1876年のフィラデルフィア万博で再度、出品された。「モノづくり大国」になっ



参考写真: 新交通システム「リニモ」

た現代の日本を象徴するようなエピソードではなかろうか。

このフィラデルフィア万博は、米国独立100周年記念という意味もあり、ベルの電話やミシン、タイプライターなども展示され、科学技術の進歩に大きな貢献をしている。自動車は1904年のセントレイス万博で登場したが、このときホットドッグやハンバーガーも初登場し、食文化にも少なからず影響を与えている。万博は科学技術や文化だけでなく、新しいことばも生み出している。それは「美術」という日本語で、1873年ウィーン万博への出品に際して、「ドイツ語の Kunstgewerbe」から訳出された明治初期の造語である。

さて、昨今、何かと話題の多い名古屋経済であるが、「愛知万博」を契機にこの元気が日本中に広がる原動力となることを期待したい。なお名古屋同様に、世界経済のなかで活気のある上海では、5年後の2010年に万博が開催される。世界全体の経済発展だけでなく、その前に平和の確立を祈りたい。何と云っても万博は世界が平和であることが前提のはずだから。

この文章の無断転載を禁じます。

THE 特集 開発型から共生型へ がんばれ！愛地球博

いよいよ本年3月25日より185日間の日程で「自然の叡智」をテーマにした「愛・地球博」が開催される。この万博は、今までの産業技術の発展や、都市開発の促進、新文化創造の観点とは異なり、世界の知力を結集し、地球環境問題の解決策を提示しあう国際的交流の場であり、その取り組みの一環として、環境保護の観点から217項目に及び、環境アセスメント評価に基づき会場設置されたはじめての万博としても注目されている。今回は、万博に関わる様々な環境施策やビジネスについて調べてみた。



「愛・地球博」マスコット・キャラクターの「モリロー(右)」と「キッコロ」



用語解説

\*\*\*\*\*  
**おおたか** :タカ目タカ科の留鳥。全長は雄50cm 雌56cm。翼を広げれば105～130cm。背面は灰黒色、腹は白地に細かな横斑がある。北半球に分布、日本各地にすむ。低山帯の森林にすみ、小鳥・野鼠などを捕える。環境省レッドリスト猛禽類の絶滅危惧類、北海道レッドリスト絶滅危惧種に載る貴重種。

【CASE 1】絶滅の危機に瀕する動物との共生とは

1999年5月、愛知県瀬戸市の「愛・地球博」の主会場に予定されていた里山「海上の森(かいしよのもり)」で絶滅の危機に瀕する鳥類として天然記念物に指定されているオオタカの巣が見つかった。保護ルールではオオタカの営巣地を守るためには、300ヘクタールの森を保全する必要があり、これは会場予定地である540ヘクタールの大部分を保全する制約を受けることを意味する。また環境庁は1年半以上に及ぶ生態調査を実施しなければならない。日本自然保護協会や日本野鳥の会は、この豊かな生態系を破壊する恐れのある万博会場の開発に反対したため、結果的に主会場を長久手(愛知青少年公園)に移転したほか、環境に負荷をかける生態系を守る取り組みとして、会場間の移動通路には「グローバルループ」と呼ばれる全長2.6キロに及びバリアフリーの空中回廊が設置された。最大地上高は14mで雄大な自然森林の姿を俯瞰することができる。これまでの万博が「自然環境開発型」であるのに対し、自然の美しさをありのままに見せ、人間に与える精神的な影響力も来場者に意識させるという「自然環境共生型」がこの万博の特徴といえる。

【CASE 2】次世代エネルギー、風力発電

化石燃料の埋蔵量危機が叫ばれて久しいが、代替エネルギーとして実用化されているものに、風力発電がある。この博覧会でも3台自動車風力発電システムを会場内に設置している。従来は、250KW程度の発電能力しかなかったものが、今回設置されているシステムは、1980KWの発電能力を持ち、1600世帯の年間電力消費量に匹敵する発電を行うことができる。発電された電気は、中部電力側に売電された後、別回路の送電線より再度パビリオンに電力供給される仕組みとなっている。風力発電は既存電力と比較して発電コストが高いことと、発電量が不安定なことがネックであるが、バイオマス発電などと併用して安定供給化させる実験も全国的に行われている。



「愛・地球博」長久手会場の俯瞰図

【CASE 3】万能型再生エネルギー バイオマス

風力や太陽光と同様に環境にやさしい発電源としてバイオマスエネルギーがある。バイオマスとは太陽エネルギーが形を変えて固形の有機物として植物やそれを摂取した動物の体内に蓄えられた資源である。植物が光合成によって合成したもので、燃焼させてエネルギー源として利用しても、同時にバイオマスを育成すれば、追加的なCO2は発生しない。石油資源をもたない日本にとっては利用価値が高いが、回収方法等の問題から十分な普及には至っていない。バイオマスがエネルギー供給量に占める割合はアメリカやEU諸国で3%程度、スウェーデンでは16%に達するが、日本では約1%にとどまっている。愛知万博ではバイオマスエネルギーによる発電の実証実験が行われる。会場から出る生ゴミ等から発生させたガスをエネルギー源とする燃料電池がパビリオンなどに電力を供給する。また、バイオマスに由来するプラスチックモレストランなど、さまざまな場面で利用される計画である。

気になるデータ2005 愛知万博による経済効果 出典：愛知県発表資料より

「愛知万博」の開催を機に、中部経済の牽引役として期待される中部国際空港(セントレア)も2月17日に開港する。今回は、この2つの収益アイテムをもとに愛知県が発表した経済効果の、短期・中期試算を取り上げてみた。

【短期効果】万博・空港開港による万博開催期間中の経済雇用効果

効果項目	直接効果	1次波及効果	2次波及効果	合計
県内生産額・誘発額	4304億円	6079億円	1842億円	7921億円
(粗付加価値誘発額)		(3190億円)	(1135億円)	(4325億円)
県内就業者誘発数		58265人	13049人	71314人

【中期効果】2005～2010年度の経済・雇用効果

効果項目	直接効果	1次波及効果	2次波及効果	合計
県内生産額・誘発額	7801億円	11364億円	2809億円	1兆4172億円
(粗付加価値誘発額)		(5832億円)	(1716億円)	(7548億円)
県内就業者誘発数		延57405人	延15914人	延76918人

合計	約2兆2000億円
----	-----------

「愛知万博」居住地別来場者予想：延べ

居住地域	予想数：万人
県内居住者	600
県外居住者	750
日本国外	150
合計	1500

## Brain89ers の視点 名古屋の元気、続くために

河合 芳樹 (かわい・よしき) [(財)日本不動産研究所 ]

1981(昭和56)年9月のその日、私は名古屋の事務所まで地元テレビ局の記者から「今夕に決まる名古屋オリンピックで名古屋の地価はどうなるか」とら内容の質問を受けていました。その日の深夜までは、1988年のオリンピック開催が名古屋になることを確信して、決定の報を祝うイベントも多く用意されていました。しかし、その夜、ソウル決定の報道は名古屋の多くの人にとって驚愕するものであり、後に大阪が北京に破れた時以上の落ち込み様でした。高度成長以来、「アジアを代表するのは日本、次は名古屋の番」と高ぶった気持ちに冷水を浴びせられた状況でした。今から思えば、ソウル決定は、世界の人々の冷静な選択であったと思います。その後、景気拡大に向けてトップギヤに切り替えた日本経済は、資産バブルに突き進みましたが、名古屋ではオリンピックの件も忘れられ、地域開発等を手堅く進めたお陰で、資産バブルに踊る機会は少なかったかと思えます。もし、オリンピックが誘致されていたら、資産バブルは享受したでしょうが、「山高くして谷深し」という状況になったでしょう。

今、名古屋の元気が強調されています。中部国際空港、愛知万博は勿論ですが、名古屋駅のセントラルタワーズ 栄(さかえ)南地区から大須(おおす)地区に連たんする繁華街はそれぞれの特徴を有しながら注目を集め、人を集めています。JRセントラルタワーズは高島屋、東急ハンズ、マリOTTといった東京色、栄南地区は三越、丸栄、松坂屋、パルコを中心とする街、大須地区は見積、注文、支払時の「三値切り」に代表される名古屋商法の現場です。一方、現在再開発中の名古屋駅前には2006(平成18)年から2008年にかけて現在竣工・計画中の3つのビルだけで38万㎡強のオフィス・商業施設床が供給されます。2004年この影響を受け、全国の都道府県が行った昨年7月1日時点の地価調査では名古屋駅前の地価上昇が？

年9.9%と全国一でした。2004年における東京23区の大型ビルの新規供給は約43万㎡床でしたから、影響の大きさは推し量れます。

一方、最近の不動産ファンドマネーは一部に不動産バブルを生んでいます。今はミニバブルですが、さらに拡大しそうな背景があります。投資適格物件が少なくなってきたこと、金利が極めて低いこと、海外での投資を抑制されている銀行資本が投資先を物色していること等々、要因は揃っています。不動産投資会社の短期借入金金利は年1%を下回り、多少の家賃下落リスクは吸収できます。投資ファンドは名古屋地区をねらっていますが、物件が出てこないと言われていています。そのため、名古屋の中心部の不動産は水面下で熱いマグマが勢いづいています。多くの不動産がこの勢いを受けますと、手堅い名古屋商法の伝統がなくなることが懸念されます。今は入口(購入時期)で賑わっていますが、必ず出口(売却時期)が来ます。名古屋商法の手堅さと物づくりの精神は今後の日本に必要なものです。

名古屋で昔からの呑み屋の暖簾をくくると、年配の女将さんが「あんたー、やっとかめだかぬ。ちーいともこんで、何やっとなの」と言います。やっとかめ」は「八十日目」と書きます。つまり、「人の噂も七十五日、八十日以上も過ぎたよ」という意味です。この女将さんは「やっとかめだかぬ。たまに来てぎょうさん呑むより、ちょっとでいいからしよっちゅう来てちようよ。」ということでしょう。



名古屋城



中部国際空港「セントレア」イメージ図

### “Brain89ers”とは...

ビット89には、さまざまな分野で活躍する豊かな才能、個性を持った方々のネットワークがあります。このネットワーク、「Brain89ers」(ブレイン・エイティナイナーズ)の知性を共有することにより、皆さまのビジネスはより深く広く、味わい深いものとなります。そこで、毎号これらの方々に登場していただき、独自の視点からビジネスや社会、世界情勢について語っていただきます。

## BIT89 Book Guide

### 1. 愛 地球博」公式ハンドブック

文字通り愛 地球博」のオフィシャルガイド。コンセプト、会場案内、イベントガイドなどを中心に愛知万博の魅力の全てを網羅している1冊。

中日新聞社刊  
700円 税込  
ISBN4835606752



### 2. 里山の環境学

自然と人間の共生・あり方を考えるとともに、里山や里地を未来に伝えるためにはどうすればよいかを科学的視点で考えた本。

東京大学出版会刊  
2940円 税込  
ISBN4130603019



### 3. やさしい風車・風力発電の話

エネルギー問題の話ははまり、風車の歴史やメカニズム、風力発電のメリットなどわかり易く解説された本。

牛山 泉 著  
1470円 税込  
ISBN  
4772603255



能率協会 月例研究会にて弊社吉田が講演

去る2月2日、能率協会主催 第374回 月例研究会 (於:東京国際フォーラム)にて、弊社吉田が、「**中高年の能力開発のポイント~自分を活かし、成長させる7つの力~**」というテーマ (講演内容:下記参照)で、講演を行いました。この月例研究会には、1974年以降、延べ9万人以上の受講者が参加しており、当日の会場でも、40代~50代を中心に約500人の受講者が、熱心にメモを取りながら講演に聞き入っていました。

(能率協会 :<http://www.holonet.ne.jp/nouritu/> )

< 講演内容 >

- はじめに:「2007年問題」と団塊の世代
1. 自己棚卸しのススメ… 自己分析、経験価値
  2. 人生第2幕の仕事選び術… 3視点探索法
  3. 能力開発の推進7エンジン  
… 6つのコア能力と推進基盤能力、自己改革
  4. 経済的な能力開発の方法… 公共・友人・家族
  5. 精神的 時間的豊かさへの追求  
… 自律型プロ意識、働楽者人生、真の幸せ
- まとめ :50歳から自己実現した伊能忠敬



東京国際フォーラムでの講演風景

早稲田大学オープンカレッジ 2005年度 春講座も開講!

本年1月19日から、3度目となる「**中国ビジネス成否のカギ**」講座をスタートしております。今回も多数の社会人の受講生とともに、ケーススタディを中心にMBA式講座を行っております (3月2日まで合計6回、毎週水曜夜19:00-21:00)。なお、4度目となる**2005年度 春講座**も開講決定しました (6月1日~7月6日の毎週水曜夜)。毎回、内容を見直し、変化の激しい中国のホット情報を盛り込みながら、パワーアップした講座としております。これから中国ビジネスを始められる方だけでなく、実施中の方々も是非、ご参加ください。(申込方法等は左記ホームページあるいはお電話にてご確認ください)



<http://www.waseda.jp/extension/receipt.html>  
TEL:03-3208-2248

吉田健司 著書のご案内

好評発売中!! 「戦略」「ヒト」「モノ」「カネ」「文化」の本質と応用がつかめる本です。  
**実践! MBAトレーニング 中国ビジネスのケーススタディ** PHP研究所刊 2,000円

好評発売中!! MBAコースのエッセンスをいれとどりした本です。  
**即戦力が身につく! 最強のMBAバイブル** PHP研究所刊 1,400円

出版社にお申し込み頂ければ、著者紹介価格 (10%引き)にて、宅配も可能です。  
(合計5000円以上は送料無料)

お申し込み先 PHP研究所 ビジネス出版部 兵庫 (ひょうごさん)  
FAX:03-3239-7497 e-mail:r-hyogo@php.co.jp

写真左  
**実践! MBAトレーニング**  
**中国ビジネスのケーススタディ**

写真右  
**即戦力が身につく!**  
**最強のMBAバイブル**

株式会社 ビット89  
東京都品川区大井1-6-3  
アゴラ大井町ビルF (〒140-0014)  
03(3774) 8950  
Fax 03(3774) 8951  
メール info@bit89.co.jp  
HP <http://www.bit89.co.jp>

発行責任者 吉田 健司  
編集責任者 鮎 広史

ビット89インフォメーション

発売中の書籍内容に沿ったテーマだけでなく、最新のビジネスメソッドに関する講演、セミナーのご依頼に積極的に応えたいします。また、併せてマーケティングリサーチ、各種ビジネストレーニングおよび経営コンサルティングなどに関するお問い合わせなどは、左記までお気軽にご連絡くださいませ。

皆様の会社が、現在抱えておられるビジネス上の課題を解決してみませんか? 弊社代表 吉田健司が「経営プラネット」および「ビギナー会員 (体験会員)」の皆様を対象に、毎月先着5名様まで頂いた質問にEメールまたはFAXにてご回答いたします。ご希望の方は左記のEメールアドレスまたはFAX番号宛にご質問内容をお送りください。

INTEREST編集部では、INTERESTで特集を組んでほしいテーマを募集しております。左記のメールアドレスより編集担当宛に御社名とお名前を明記の上、お寄せください。